

江苏洋河酒厂股份有限公司

2022年度财务决算报告

一、2022年度主要经营指标完成情况及说明

项目	2022年度	2021年度	同比增减(%)
1、营业收入(万元)	3,010,489.62	2,535,017.82	18.76
2、销售费用(万元)	417,914.08	354,436.49	17.91
3、管理费用(万元)	193,567.33	183,008.01	5.77
4、财务费用(万元)	-63,647.01	-39,914.55	-59.46
5、利润总额(万元)	1,250,328.39	994,642.75	25.71
6、归属于上市公司股东的净利润(万元)	937,783.24	750,768.28	24.91
7、每股收益(元)	6.2251	5.0141	24.15

1、本报告期公司销售费用为 417,914.08 万元，比上年同期上升 18.76%，主要是本期销售收入增长，销售人员工资提高，职工薪酬、促销费、差旅费等销售费用相应增加所致。

2、本报告期公司管理费用为 193,567.33 万元，比上年同期上升 5.77%，主要是本报告期职工薪酬增加所致。

3、本报告期公司财务费用为-63,647.01 万元，比上年同期减少 59.46%，主要是本报告期货币资金增加，存款利息收入相应增加所致。

4、本报告期公司利润总额为 1,250,328.39 万元，比上年同期上升 25.71%，主要是本报告期营业收入增加所致。

5、本报告期公司归属于上市公司股东的净利润为 937,783.24 万元，

比上年同期上升 24.91%，主要是本报告期利润总额增加，致使归属于上市公司股东的净利润增加。

6、本报告期公司每股收益为 6.2251 元，比上年同期上升 24.15%，主要是本报告期归属于上市公司股东的净利润增加，每股收益相应增加。

二、主要报表项目变动说明

项目	期末余额（元） （或本期金额）	期初余额（元） （或上期金额）	变动幅度 （%）	原因说明
应收账款	45,142,892.78	1,247,949.91	3517.36	系本期应收电商货款增加所致。
应收款项融资	623,098,310.00	222,793,060.4	179.68	系本期收到的信用等级较高的银行承兑汇票增加所致。
其他应收款	74,362,342.41	11,520,008.85	545.51	主要系本期支付的土地保证金增加所致。
在建工程	757,145,492.9	525,497,000.26	44.08	主要系本期南京运营中心大楼、贵酒二期、芝麻香智慧酿造项目投入增加所致。
使用权资产	34,115,602.27	19,610,113.75	73.97	主要系租赁的资产增加所致。
应付票据	0	30,000,000	-100.00	
应交税费	1,136,695,805.18	3,061,385,171.71	-62.87	主要系本期末应交所得税减少所致
一年内到期的非流动负债	23,684,406.75	8,405,846.77	181.76	系本期末一年内到期的租赁负债增加所致
其它流动负债	1,312,248,150.31	2,042,564,937.72	-35.65	主要系本期末预收货款下降，待转增值税销税额相应下降所致。
租赁负债	3,715,300.93	10,729,824.19	-65.37	主要系本期末一年内到期的租赁负债增加，重分类调整所致。

其他综合收益	1,981,678.95	-5,843,990.29	133.91	主要系汇率变动导致的外币报表折算差额增加所致。
少数股东权益	49,501,629.07	-4,899,531.80	1110.33	系本期控股子公司实现净利润增加，少数股东损益相应增加，以及本期新设控股子公司少数股东投入增加所致。
财务费用	-636,470,105.91	-399,145,509.96	-59.46	主要系本期货币资金增加，银行存款利息收入相应增加所致。
投资收益	425,865,631.53	900,613,478.22	-52.71	主要系本期理财产品投入下降，投资收益相应减少所致。
公允价值变动收益	-318,331,123.43	-721,212,806.81	55.86	系交易性金融资产公允价值变动产生。
信用减值损失	-746,085.96	12,627,487.28	-105.91	系本期根据信用风险计算的应收账款和其他应收款坏账准备增加所致。
资产减值损失	-2,333,823.54	-7,175,293.45	67.47	本期末计提的存货跌价准备减少所致。
资产处置收益	1,846,300.27	184,684.97	899.70	系本期固定资产处置收益增加所致。
营业外支出	31,507,701.73	63,220,053.35	-50.16	主要系本期对外捐赠支出减少所致。
少数股东损益	11,565,742.41	5,134,600.08	125.25	系本期控股子公司净利润增加所致。

三、现金流量分析

本报告期公司经营活动产生的现金流量净额为 364,762.40 万元，比上年下降 1,167,054.15 万元，下降 76.19%，主要原因是本期销售商品提供劳务等收到的现金下降，以及本期支付的各项税费、支付给职工以及为职工支付的现金等增加，致使本期经营活动产生的现金流量净额下降。

本报告期公司投资活动产生的现金流量净额为 401,650.25 万元，比上年上升 217,983.81 万元，上升 118.68%，主要系本期购买的理财产品金额减少较大，投资活动现金流出额小于上年同期，致使本期投资活动产生的现金流量净额增加。

本报告期公司筹资活动产生的现金流量净额为-449,177.70 万元，比上年下降 94,395.92 万元，下降 26.61%，主要原因是本期收到其他与筹资活动有关的现金（股权激励）的现金减少所致。

四、主要财务指标分析

1、偿债能力指标

项目	2022 年	2021 年	同比增减 (%)
流动比率	2.58	2.01	28.47
速动比率	1.70	1.33	27.20

本报告期公司流动比率、速动比率比上期均上升，主要是本期末合同负债、应交税费、其他流动负债等下降所致。

2、营运能力指标

项目	2022 年	2021 年	同比增减 (%)
存货周转率	0.44	0.40	10.00
流动资产周转率	0.58	0.58	0.00
总资产周转率	0.44	0.42	4.76

本报告期公司存货周转率上升，主要是本报告期主营业务成本上升所致。

本报告期公司总资产周转率上升，主要是本报告期营业收入上升所致。

3、盈利能力指标

项目	2022 年	2021 年	同比增减（%）
每股收益	6.2251	5.0141	24.15
销售毛利率	74.60%	75.32%	-0.72
加权平均净资产收益率	20.86%	18.56%	2.30

本报告期公司每股收益上升 24.15%，主要是本报告期归属于上市公司净利润增加，每股收益相应增加。

本报告期公司销售毛利率下降 0.72%，主要系本报告期材料成本及人工成本增加所致。

本报告期公司加权平均净资产收益率上升 2.30%，主要是本报告期归属于上市公司净利润增加，加权平均净资产收益率相应增加。

江苏洋河酒厂股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 26 日